



Bei uns wird der besondere Geist der Messestadt lebendig  
**Information. Inspiration. Integration.**

## WER WIR SIND:

- **Das zentrale Forum für die Messestadt Riem und ihre Umgebung:** aktuelle News, hintergründige Recherchen, kulturelle Highlights, ästhetische Bilderstreifen. Auch mal kontrovers, immer konstruktiv.
- **Ehrenamtlich produziert** von einem guten Dutzend Journalistinnen, Layoutern, PR-Leuten und Hobby-Schreibern.
- **Kreative Kulturveranstalter, engagierte Anwohnerinnen, umtriebige Aktionsgruppen** – wer in der Messestadt etwas mitzuteilen hat, teilt es im Take Off!-Magazin mit.

## WO WIR SIND:

- Messestadt Riem im Münchner Osten
- gut 20.000 Einwohner
- **einer der modernsten Münchner Stadtteile** mit sehr junger Bevölkerung
- Friedliches, lebendiges Zusammenleben von **Menschen aus 110 Nationen**
- Alltägliche Kontakte zwischen unterschiedlichen kulturellen und sozialen Milieus als **Bereicherung und Chance zur persönlichen Weiterentwicklung.**

# TAKE OFF! DAS MESSESTADT- MAGAZIN

## WER UNS LIEST:\*

- Print-Ausgabe: **vierteljährliche** Erscheinungsweise
- Auflage **je 6.000 Stück**
- **Kostenlose** Verteilung an alle Haushalte der Messestadt Riem
- Großteil der **Leserschaft** zwischen **30 und 59 Jahren**
- Viele mit **Hochschulabschluss**
- Zweitgrößte Leserguppe: **Jugendliche**
- **Frauen und Männer** etwa gleich repräsentiert
- **Neugierig, emanzipiert, kaufkräftig**
- **Vielfältige Interessen:** kulturelle Vielfalt, Reisen, Umweltschutz, Gesundheit, Gemeinschaft, Genuss
- **90 Prozent der Befragten lesen jede Ausgabe**, über 15 Prozent sammeln die Hefte.

\*Heftbefragung 12/2021, über 100 Teilnehmer.

## UND ONLINE:

- **www.takeoff-magazin.de:** aktuelle Berichterstattung und Archiv der Printausgaben. Dazu noch moderierte Social-Media-Präsenzen bei Facebook und Instagram.



## WARUM SICH EINE TAKE OFF!-ANZEIGE LOHNT:

- Junge, offene, **kaufkräftige Leserschaft**
- **Ideal zur Akquise von Auszubildenden und Fachkräften** im Münchner Osten
- Viel persönlicher Austausch der Menschen im Stadtteil: **Anzeige als Kick-Off für Mund-zu-Mund-Propaganda**
- **Anzeigendistribution multimedial:** In jeden Haushalt der Messestadt – auf tausenden PCs, Handys und Tablets

## JETZT BUCHEN UND MITSTARTEN!

Redaktion Take Off! | Bürgerforum Messestadt e.V. | Tel. 089 / 99 88 68 93 0

Fax 089 / 99 88 68 93 9 | E-Mail: redaktion@takeoff-magazin.de | [www.takeoff-magazin.de](http://www.takeoff-magazin.de)

# TAKE OFF! DAS MESSESTADT-MAGAZIN

**Wir machen uns neu!**



Erscheinungsweise: 4 x jährlich  
Auflage: 6000 Ex.

**Anzeigenschluss 2023**

(= Abgabe der Druckunterlagen)

Nr. 87/2023 (April–Juni) 25.02.2023

Nr. 88/2023 (Juli–September) 25.08.2023

Nr. 89/2023 (Oktober–Dezember) 25.11.2023

**ANZEIGENPREISE:** (netto zzgl. MwSt.)

(Druck- und Onlinedaten bitte an: [redaktion@takeoff-magazin.de](mailto:redaktion@takeoff-magazin.de))

**PRINT**

**1/1 Seite**  
165 mm x 233 mm\*  
U2 und U4:  
**650 €**  
Sonstige  
**550 €**

**1/2 Seite**  
hoch:  
82 mm x 233 mm\*  
quer:  
165 x 117 mm\*  
**300 €**

**1/3 Seite**  
hoch:  
55 mm x 233 mm\*  
quer:  
165 x 78 mm\*  
**190 €**

\*zzgl. 3 mm Beschnitt  
Gestaltung auf Anfrage

**ONLINE**



**Medium Rectangle**  
300 x 250 px  
Jpeg oder Gif  
**100 €/Monat**  
(Gestaltung auf Anfrage)

**JETZT  
BUCHEN  
UND  
MITSTARTEN!**