



Bei uns wird der besondere Geist der Messestadt lebendig

**Information. Inspiration. Integration.**

## WER WIR SIND:

- **Das zentrale Forum für die Messestadt Riem und ihre Umgebung:** aktuelle News, hintergründige Recherchen, kulturelle Highlights, ästhetische Bilderstreifen. Auch mal kontrovers, immer konstruktiv.
- **Ehrenamtlich produziert** von einem guten Dutzend Journalistinnen, Layoutern, PR-Leuten und Hobby-Schreibern.
- **Kreative Kulturveranstalter, engagierte Anwohnerinnen, umtriebige Aktionsgruppen** – wer in der Messestadt etwas mitzuteilen hat, teilt es im Take Off!-Magazin mit.

## WO WIR SIND:

- **Messestadt Riem** im Münchner Osten
- gut **20.000 Einwohner**
- **einer der modernsten Münchner Stadtteile** mit sehr junger Bevölkerung
- **Friedliches, lebendiges Zusammenleben von Menschen aus 110 Nationen**
- Alltägliche Kontakte zwischen unterschiedlichen kulturellen und sozialen Milieus als **Bereicherung und Chance zur persönlichen Weiterentwicklung.**

# TAKE OFF! DAS MESSESTADT- MAGAZIN

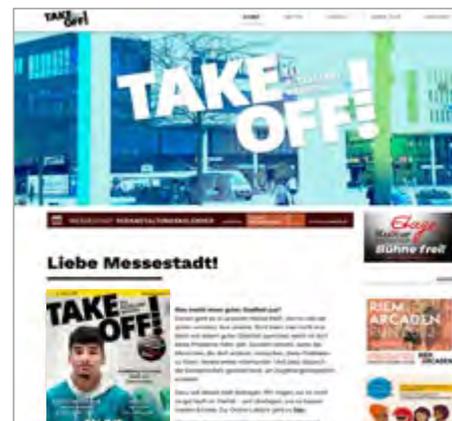
## WER UNS LIEST:\*

- Print-Ausgabe: **ab 2024 drei Ausgaben im Jahr (März, Juli, November)**
- Auflage **je 7.000 Stück**
- **Kostenlose Verteilung** an alle Haushalte der Messestadt Riem
- Großteil der **Leserschaft zwischen 30 und 59 Jahren**
- Viele mit **Hochschulabschluss**
- Zweitgrößte Leserguppe: **Jugendliche**
- **Frauen und Männer** etwa gleich repräsentiert
- **Neugierig, emanzipiert, kaufkräftig**
- **Vielfältige Interessen:** kulturelle Vielfalt, Reisen, Umweltschutz, Gesundheit, Gemeinschaft, Genuss
- **90 Prozent der Befragten lesen jede Ausgabe**, über 15 Prozent sammeln die Hefte.

\*Heftbefragung 12/2021, über 100 Teilnehmer.

## UND ONLINE:

- **www.takeoff-magazin.de:** aktuelle Berichterstattung und Archiv der Printausgaben. Dazu noch moderierte Social-Media-Präsenzen bei Facebook und Instagram.



## WARUM SICH EINE TAKE OFF!-ANZEIGE LOHNT:

- Junge, offene, **kaufkräftige Leserschaft**
- **Ideal zur Akquise von Auszubildenden und Fachkräften** im Münchner Osten
- Viel persönlicher Austausch der Menschen im Stadtteil: **Anzeige als Kick-Off für Mund-zu-Mund-Propaganda**
- **Anzeigendistribution multimedial:** In jeden Haushalt der Messestadt – auf tausenden PCs, Handys und Tablets

## JETZT BUCHEN UND DURCHSTARTEN!

Redaktion Take Off! | Bürgerforum Messestadt e.V. | Tel. 089 / 99 88 68 93 0

Fax 089 / 99 88 68 93 9 | E-Mail: redaktion@takeoff-magazin.de | [www.takeoff-magazin.de](http://www.takeoff-magazin.de)