



Bei uns wird der besondere Geist der Messestadt lebendig

## Information. Inspiration. Integration.

### WER WIR SIND:

- **Das zentrale Forum für die Messestadt Riem und ihre Umgebung:** aktuelle News, hintergründige Recherchen, kulturelle Highlights, ästhetische Bilderstrecken. Auch mal kontrovers, immer konstruktiv.
- **Ehrenamtlich produziert** von einem guten Dutzend Journalistinnen, Layoutern, PR-Leuten und Hobby-Schreibern.
- **Kreative Kulturveranstalter, engagierte Anwohnerinnen, umtriebige Aktionsgruppen** – wer in der Messestadt etwas mitzuteilen hat, teilt es im Take Off!-Magazin mit.

### WO WIR SIND:

- **Messestadt Riem** im Münchner Osten
- gut **20.000 Einwohner**
- **einer der modernsten Münchner Stadtteile** mit sehr junger Bevölkerung
- **Friedliches, lebendiges Zusammenleben von Menschen aus 110 Nationen**
- Alltägliche Kontakte zwischen unterschiedlichen kulturellen und sozialen Milieus als **Bereicherung und Chance zur persönlichen Weiterentwicklung.**

# TAKE OFF! DAS MESSESTADT- MAGAZIN

## WER UNS LIEST:\*

- Print-Ausgabe: **drei Ausgaben im Jahr (März, Juli, November)**
- Auflage **je 7.000 Stück**
- **Kostenlose Verteilung** an alle Haushalte der Messestadt Riem
- Großteil der **Leserschaft zwischen 20 und 59 Jahren**
- Viele mit **Hochschulabschluss**
- Zweitgrößte Leserguppe: **Jugendliche**
- **Frauen und Männer** etwa gleich repräsentiert
- **Neugierig, emanzipiert, kaufkräftig**
- **Vielfältige Interessen:** kulturelle Vielfalt, Reisen, Umweltschutz, Gesundheit, Gemeinschaft, Genuss
- **90 Prozent der Befragten lesen jede Ausgabe**, über 15 Prozent sammeln die Hefte.

\*Heftbefragung 12/2021, über 100 Teilnehmer.

## UND ONLINE:

- **www.takeoff-magazin.de:** aktuelle Berichterstattung und Archiv der Printausgaben. Dazu noch moderierte Social-Media-Präsenzen bei Facebook und Instagram.



## WARUM SICH EINE TAKE OFF!-ANZEIGE LOHNT:

- Junge, offene, **kaufkräftige Leserschaft**
- **Ideal zur Akquise von Auszubildenden und Fachkräften** im Münchner Osten
- Viel persönlicher Austausch der Menschen im Stadtteil: **Anzeige als Kick-Off für Mund-zu-Mund-Propaganda**
- **Anzeigendistribution multimedial:** In jeden Haushalt der Messestadt – auf tausenden PCs, Handys und Tablets

## JETZT BUCHEN UND DURCHSTARTEN!

Redaktion Take Off! | Bürgerforum Messestadt e.V.

Tel. 089 / 99 88 68 93 0 | E-Mail: [redaktion@takeoff-magazin.de](mailto:redaktion@takeoff-magazin.de) | [www.takeoff-magazin.de](http://www.takeoff-magazin.de)

# TAKE OFF! DAS MESSESTADT-MAGAZIN



**Wir starten durch!**



Erscheinungsweise ab 2024 : 3 x jährlich  
 Auflage: 7.000 Ex. (kostenlos verteilt)

**Anzeigenschluss 2025/2026**  
 (= Abgabe der Druckunterlagen)  
 Nr. 94/2025 (Juli-Oktober) 27.5.2025  
 Nr. 95/2025 (November-Februar) 27.9.2025  
 Nr. 96/2026 (März bis Juni) 27.1.2026

## ANZEIGENPREISE: (netto zzgl. MwSt.)

(Druck- und Onlinedaten bitte an: [redaktion@takeoff-magazin.de](mailto:redaktion@takeoff-magazin.de))

### PRINT

**1/1 Seite**  
 165 mm x 233 mm\*  
 U2, U3 und U4:  
**700 €**  
 Sonstige  
**600 €**

**1/2 Seite**  
 hoch:  
 82 mm x 233 mm\*  
 quer:  
 165 x 117 mm\*  
**350 €**

**1/3 Seite**  
 hoch:  
 55 mm x 233 mm\*  
 quer:  
 165 x 78 mm\*  
**190 €**

\*zzgl. 3 mm Beschnitt  
 Gestaltung auf Anfrage

### ONLINE



**Medium Rectangle**  
 300 x 250 px  
 Jpeg oder Gif  
**100 €/Monat**  
 (Gestaltung auf Anfrage)

