

TAKE OFF! DAS MESSESTADT- MAGAZIN

WER UNS LIEST:*

- Print-Ausgabe: **drei Ausgaben im Jahr (März, Juli, November)**
- Auflage **je 7.000 Stück**
- **Kostenlose Verteilung** an alle Haushalte der Messestadt Riem
- Großteil der **Leserschaft zwischen 20 und 59 Jahren**
- Viele mit **Hochschulabschluss**
- Zweitgrößte Leserguppe: **Jugendliche**
- **Frauen und Männer** etwa gleich repräsentiert
- **Neugierig, emanzipiert, kaufkräftig**
- **Vielfältige Interessen:** kulturelle Vielfalt, Reisen, Umweltschutz, Gesundheit, Gemeinschaft, Genuss
- **90 Prozent der Befragten lesen jede Ausgabe**, über 15 Prozent sammeln die Hefte.

*Heftbefragung 12/2021, über 100 Teilnehmer.

UND ONLINE:

- **www.takeoff-magazin.de:** aktuelle Berichterstattung und Archiv der Printausgaben. Dazu noch moderierte Social-Media-Präsenzen bei Facebook und Instagram.



WARUM SICH EINE TAKE OFF!-ANZEIGE LOHNT:

- Junge, offene, **kaufkräftige Leserschaft**
- **Ideal zur Akquise von Auszubildenden und Fachkräften** im Münchner Osten
- Viel persönlicher Austausch der Menschen im Stadtteil: **Anzeige als Kick-Off für Mund-zu-Mund-Propaganda**
- **Anzeigendistribution multimedial:** In jeden Haushalt der Messestadt – auf tausenden PCs, Handys und Tablets

JETZT BUCHEN UND DURCHSTARTEN!

Redaktion Take Off! | Bürgerforum Messestadt e.V.

Tel. 089 / 99 88 68 93 0 | E-Mail: redaktion@takeoff-magazin.de | www.takeoff-magazin.de