



Bei uns wird der besondere Geist der Messestadt lebendig

Information. Inspiration. Integration.

WER WIR SIND:

- **Das zentrale Forum für die Messestadt Riem und ihre Umgebung:** aktuelle News, hintergründige Recherchen, kulturelle Highlights, ästhetische Bilderstreifen. Auch mal kontrovers, immer konstruktiv.
- **Ehrenamtlich produziert** von einem guten Dutzend Journalistinnen, Layoutern, PR-Leuten und Hobby-Schreibern.
- **Kreative Kulturveranstalter, engagierte Anwohnerinnen, umtriebige Aktionsgruppen** – wer in der Messestadt etwas mitzuteilen hat, teilt es im Take Off!-Magazin mit.

WO WIR SIND:

- **Messestadt Riem** im Münchner Osten
- gut **20.000 Einwohner**
- **einer der modernsten Münchner Stadtteile** mit sehr junger Bevölkerung
- **Friedliches, lebendiges Zusammenleben von Menschen aus 110 Nationen**
- **Alltägliche Kontakte** zwischen unterschiedlichen kulturellen und sozialen Milieus als **Bereicherung und Chance zur persönlichen Weiterentwicklung.**

TAKE OFF! DAS MESSESTADT- MAGAZIN

WER UNS LIEST:*

- Print-Ausgabe: **drei Ausgaben im Jahr (März, Juli, November)**
- Auflage **je 7.000 Stück**
- **Kostenlose Verteilung** an alle Haushalte der Messestadt Riem
- Großteil der **Leserschaft zwischen 20 und 59 Jahren**
- Viele mit **Hochschulabschluss**
- Zweitgrößte Leserguppe: **Jugendliche**
- **Frauen und Männer** etwa gleich repräsentiert
- **Neugierig, emanzipiert, kaufkräftig**
- **Vielfältige Interessen:** kulturelle Vielfalt, Reisen, Umweltschutz, Gesundheit, Gemeinschaft, Genuss
- **90 Prozent der Befragten lesen jede Ausgabe**, über 15 Prozent sammeln die Hefte.

*Heftbefragung 12/2021, über 100 Teilnehmer.

UND ONLINE:

- **www.takeoff-magazin.de:** aktuelle Berichterstattung und Archiv der Printausgaben. Dazu noch moderierte Social-Media-Präsenzen bei Facebook und Instagram.



WARUM SICH EINE TAKE OFF!-ANZEIGE LOHNT:

- Junge, offene, **kaufkräftige Leserschaft**
- **Ideal zur Akquise von Auszubildenden und Fachkräften** im Münchner Osten
- Viel persönlicher Austausch der Menschen im Stadtteil: **Anzeige als Kick-Off für Mund-zu-Mund-Propaganda**
- **Anzeigendistribution multimedial:** In jeden Haushalt der Messestadt – auf tausenden PCs, Handys und Tablets

JETZT BUCHEN UND DURCHSTARTEN!

Redaktion Take Off! | Bürgerforum Messestadt e.V.

Tel. 089 / 99 88 68 93 0 | E-Mail: redaktion@takeoff-magazin.de | www.takeoff-magazin.de

TAKE OFF! DAS MESSESTADT-MAGAZIN

Wir starten durch!



Erscheinungsweise ab 2024 : 3 x jährlich
 Auflage: 7.000 Ex. (werden kostenlos verteilt)

Anzeigenschluss 2026/2027
 (= Abgabe der Druckunterlagen)
 Nr. 97/2026 (Juli – Oktober) 27.5.2026
 Nr. 98/2027 (November – Februar) 24.9.2026
 Nr. 99/2026 (März – Juni) 28.1.2027

ANZEIGENPREISE: (netto zzgl. MwSt.)

(Druck- und Onlinedaten bitte an: redaktion@takeoff-magazin.de)

PRINT

1/1 Seite
 165 mm x 233 mm*
 U2, U3 und U4:
700 €
 Sonstige
600 €

1/2 Seite
 hoch:
 82 mm x 233 mm*
 quer:
 165 x 117 mm*
350 €

1/3 Seite
 hoch:
 55 mm x 233 mm*
 quer:
 165 x 78 mm*
190 €

*zzgl. 3 mm Beschnitt
 Gestaltung auf Anfrage

ONLINE



Medium Rectangle
 300 x 250 px
 Jpeg oder Gif
100 €/Monat
 (Gestaltung auf Anfrage)

